

Leiderschap bij verandering



Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Boom uitgevers Amsterdam
ISBN:	9789052612317
Taal:	Nederlands
Auteur:	J.P. Kotter ; John P. Kotter
Verschenen:	01-01-1997

[Leiderschap bij verandering.pdf](#)

[Leiderschap bij verandering.epub](#)

Het lezen van dit boek is als het doorbrengen van een werkdag met John Kotter. De ontwikkeling van de techniek, veranderingen in de markt en de maatschappij en de steeds sterker wordende concurrentie dwingen organisaties om te veranderen. Organisaties moeten deze veranderingen niet alleen kunnen weerstaan, maar er juist op inspelen, om in het nieuwe ondernemingsklimaat te kunnen floreren. Daarvoor is management onvoldoende, en leiderschap noodzakelijk. Veel recente methodes om organisaties te veranderen - total quality management, reengineering - schieten tekort, omdat zij niet in staat zijn om gedrag te veranderen. Dit boek biedt een visie, maar tegelijkertijd een zeer praktisch verslag, gebaseerd op onderzoek naar ervaringen in meer dan 100 bedrijven. Succesvolle verandering komt in acht fasen: - een gevoel van urgentie tot stand brengen; - de leidende coalitie creëren; - een visie en een strategie ontwikkelen; - de veranderingsvisie communiceren; - actie op brede basis door middel van empowerment; - korte-termijn successen genereren; - verbetering consolideren en meer verandering tot stand brengen; - nieuwe benaderingen in de organisatiecultuur verankeren. Prof. dr. John Kotter is verbonden aan Harvard Business School en is 's werelds meest vooraanstaande expert op het gebied van leiderschap in organisaties