

The Making of Lof



Bladzijden:	224 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Réunion, Uitgeverij
ISBN:	9789079263097
Taal:	Nederlands
Auteur:	Jolanda Holwerda
Verschenen:	04-03-2011

[The Making of Lof.pdf](#)

[The Making of Lof.epub](#)

Een boek vol work-life inspiration van Jolanda Holwerda, oprichter en hoofdredacteur van Lof magazine. Haar verhaal over de weg naar Lof leest als ‘Bridget Jones met een missie’: het is de zoektocht van een werkende moeder, het avontuurlijke verhaal van een ondernemer en een managementboek over diversiteit ineen. Jolanda Holwerda vertelt openhartig haar eigen verhaal - van burnout tot directeur van Lof Media - en interviewde voor dit boek zestien mensen die haar inspireerden en tot nieuwe inzichten brachten op het gebied van persoonlijk leiderschap: Agnes Jongerius, Faiza Dadi, Robert Swaak en Astrid Tebberman, Lia Belilos, Ina Brouwer, Claartje Vinkenburg, Anja Berkelaar, Christien Brinkgreve, Margo van Berkel, Yolanda Buchel, Yvonne Benschop, Caty Asscher, Oscar Kneppers, Esther Mollema, en Pauline van der Meer Mohr. In 2007 richtte Jolanda Lof magazine op om werkende moeders (en vaders) te erkennen in hun ambities in werk én gezin. Lof, eerst een blad met een missie, is inmiddels uitgegroeid tot een missie met een blad: Lof Media organiseert events voor werkende ouders, de Lof Next Role Modelverkiezing, de Lof Stimuleringsprijs voor de Politicus met Lef, en presenteert jaarlijks de Loflist Beste Werkgevers voor Werkende Ouders. In het boek deelt ze haar openhartig haar persoonlijke ervaringen.

Als studente vloog ze uit naar Montréal en New York en later bouwde ze in haar eentje een succesvol bestaan op in Hong Kong: haar ambities en ondernemingslust kenden geen grenzen. Maar eenmaal terug in Nederland, getrouwd, met drie zoons en een prima baan, moest ze vaststellen dat het combineren van carrière en kinderen niet zo soepel ging als ze gedacht had, met een burn-out tot gevolg. In die periode ontdekte ze dat ze niet

alleen stond in haar dromen en ambities, en ook niet in de dilemma's waar ze tegenaan liep. Nederlandse vrouwen hebben nog té vaak het gevoel dat ze moeten kiezen tussen werk of gezin, vindt Jolanda Holwerda. Je krijgt applaus voor je rol als moeder, maar moet je verantwoorden voor je ambities in je werk. Ze vond het hoog tijd voor een tegengeluid dat afrekent met de huidige moederschapcultuur en dat laat zien dat de meervoudige ambities van vrouwen de toekomst hebben.