

Economie voor wereldverbeteraars

Abbildung leider
nicht verfügbar

Bladzijden:	208 pp.
Genre:	Kunst & Cultuur
Uitgever:	Het Tweede Gezicht
ISBN:	9789461419996
Taal:	Nederlands
Auteur:	Peter van der Wel
Verschenen:	01-10-2010

[Economie voor wereldverbeteraars.pdf](#)

[Economie voor wereldverbeteraars.epub](#)

Dit boek beschrijft in toegankelijke taal hoe we allemaal rijk en gelukkig kunnen worden. Niet alleen in Nederland, maar ook in de rest van de wereld. Dat klinkt bijna te mooi om waar te zijn. Toch is het waar en mooi. Het begint met vragen stellen en keuzes maken. Waarom werken we? Wat is er zo goed aan kernfusie? Waarom leidt meer consumptie niet tot meer geluk? Willen we meer zijn dan alleen werknemers en consumenten? In *Economie voor wereldverbeteraars* neemt Peter van der Wel u mee door de wondere wereld van de economie die heel eenvoudig blijkt te zijn als je maar weet hoe het werkt. Hij biedt een uitgebreid economisch model dat wél rekening houdt met zaken als duurzaamheid, vrije tijd en geluk. Met aandacht voor productieprocessen, belasting, onderzoek, internet, milieu, ontwikkelingsproblematiek, auteursrecht en reclame. Dit boek is een praktische handleiding om te komen tot een leven met meer welvaart en geluk voor iedereen. * Dit is geen economieboek, toch gaat het wel over economie * Het is geen leerboek, toch kun je er veel uit leren * Het is geen how-to boek, toch staat het vol met praktische tips * Het is geen sprookje, toch loopt het goed af

Inhoudsopgave Voorwoord Hoofdstuk 1 Rijkdom en geluk Jullie hebben klokken, wij hebben tijd Inkomen en geluk: vergeten we niet wat? De economische wetenschap en geluk Hoofdstuk 2 Ons economisch systeem: de productiemachine Ons economisch systeem: de productiemachine Het gebruik van kennis voor productie Het gebruik van energie voor productie Hoofdstuk 3 Wat drijft ons Adam Smith en onze behoefte aan bewondering Jeremy Bentham en de

definitie van nut en behoeften Epicurus en geluk John Maynard Keynes en onze belangrijkste behoeften
John Kenneth Galbraith tegen status, cultuur en luxe We zijn nog steeds jagers op de toendra Hoofdstuk 4
Allemaal lekker aan het werk Arbeid verdelen en specialiseren Werkeloosheid en werkgelegenheid
Hoofdstuk 5 Druk - druk - druk en geluk Onze beleving van tijd Waarom gaat de tijd zo snel? Een mens is
meer dan een werknemer en consument Factoren die geluk bepalen Onze gelukssystemen: comfort en flow
Hoofdstuk 6 Economie is gebouwd op drijfzand Zachte begrippen Het verleden voorspellen Het onmeetbare
meetbaar maken Keynes en de bestrijding van werkeloosheid Hoofdstuk 7 De relatie tussen welvaart en
inkomen Bronnen van welvaart Oorspronkelijke bronnen van welvaart Uitbesteden die handel? Vijfde bron
van welvaart We produceren en consumeren om te compenseren Meer welvaart is niet gelijk aan meer
verdienen Alles went en het gras is altijd groener bij de burens Het multidimensionale model in formules Het
multidimensionale model in woorden Hoofdstuk 8 Economie voor een betere wereld We gaan er blind voor
maar waarvoor? Milieuneutraal en duurzaam produceren en consumeren Drie manieren om
milieuvriendelijker te produceren Een verbeterde formule voor een betere wereld Hoofdstuk 9 Over
belastingen en uitkeringen De paradox van dure arbeid en goedkoop kapitaal Wie niet werkt, zal niet eten
Iedereen een basisinkomen Iedereen een ingezetenenbelasting Hoofdstuk 10 De rol van reclame Reclame is
overal Een ijzersterke lobby Reclamemaken is een kunst Reclame betalen wij zelf Reclame stimuleert de
economische groei Maatschappelijk wenselijke reclame Hoofdstuk 11 Voorwaarden voor economische
groei Een gelijkmatige inkomensverdeling Vrijheid van meningsuiting en religie Wetenschap en innovatie
Van een kennis- naar een menseneconomie Werken na het pensioen De elektronische snelweg Hoofdstuk
12 Digitalisering en informatie Van grotschildering tot virtual reality De razendsnelle, digitale
informatieverspreiding Meer informatiecapaciteit kost minder Informatie verspreidt sneller, goedkoper en
makkelijker Meer informatie en minder materie Hoofdstuk 13 Ideeën voor de verspreiding van kennis en
informatie Kennis en informatie vermenigvuldig je door het te delen Weg met het intellectueel
eigendomsrecht De prijs van kennis en informatie moet omlaag Hoofdstuk 14 Agenda voor een betere
wereld Afscheid van het Sociaaldarwinisme Economie is ecologie Energy efficiency is noodzakelijk om te
overleven Agenda voor beleidsmakers Hoofdstuk 15 bonus - hoe word ik rijk? Hoofdstuk 16 bonus - hoe
word ik gelukkig? Dankwoord Bibliografie Noten lijst met supporters