

intermediair Werk vinden met social media



Aaltje Vincent

intermediair
op elk in je carrière



Bladzijden:	160 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Spectrum
ISBN:	9789000325429
Taal:	Nederlands
Auteur:	Aaltje Vincent
Verschenen:	22-01-2013

[intermediair Werk vinden met social media.pdf](#)

[intermediair Werk vinden met social media.epub](#)

Voor het vinden van een (nieuwe) baan zijn social media onmisbaar.

Aaltje Vincent, auteur van de bestsellers Jobmarketing 2.0 en Solliciteren via LinkedIn, neemt je mee in alle stappen van het wervings- en selectieproces en hoe men daarbinnen met social media werkt. Na het lezen van Werk vinden met social media weet je hoe je slim gebruik kan maken van deze media om de ideale baan te vinden en om gevonden te worden voor jouw ideale baan. Werk vinden met social media geeft antwoord op vragen als: * Hoe maak je jezelf zichtbaar? * Hoe om te gaan met privacy? * Hoe gebruiken recruiters social media? Aaltje Vincent is een ervaren loopbaanprofessional, toonaangevend expert in jobmarketing en trainer van werkzoekers en loopbaanprofessionals. Binnen het loopbaanvak ligt haar uitgesproken passie in het begeleiden en trainen van mensen die, nadat ze weten wat ze zoeken, dit nieuwe werk willen vinden.