

Eerlijke winst



Bladzijden:	268 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Unieboek Het Spectrum
ISBN:	9789049106553
Taal:	Nederlands
Auteur:	Hollender, Jeffrey \ Breen, Bill
Verschenen:	01-03-2011

[Eerlijke winst.pdf](#)

[Eerlijke winst.epub](#)

De markt stelt steeds meer eisen aan de bedrijfsvoering. Consumenten vragen zich steeds vaker af hoe die goedkope T-shirts worden gemaakt.

Waar het voedsel vandaan komt en of de boeren wel een eerlijke prijs krijgen voor hun producten. Als bedrijf moet je je verantwoordelijkheid nemen om te blijven groeien (of zelfs te overleven) in de toekomst. Maar hoe doe je dat? Hollender en Green geven de richting aan. Grote bedrijven zoals Nike, Timberland en Marks & Spencer worden uitgebreid behandeld. Zij namen met vallen en opstaan hun verantwoordelijkheid. En met resultaat: de winst en het aanzien groeiden. Zowel de consument als de werknemer waren weer trots op het bedrijf.

En dat leidt alleen maar tot meer succes. - Nieuwe, frisse ideeën hoe je als bedrijf je verantwoordelijkheid kunt nemen - Veel cases van bekende bedrijven - Een eerlijke visie op de inzet die nodig is Jeffrey Hollender en Bill Breen zien duurzaamheid als de uitdaging voor bedrijven in de komende jaren. Ze weten als geen ander hoe lastig het is om deze stap echt te maken, maar zien ook de noodzaak. Daarom adviseren ze bedrijven om deze slag te maken vanuit een idealistisch en economisch oogpunt.