

Personal branding in turbulente tijden



Bladzijden:	184 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Uitgeverij Thema
ISBN:	9789058717894
Taal:	Nederlands
Auteur:	Cees Harmsen ; Rolf Rosenmoller
Verschenen:	23-04-2013

[Personal branding in turbulente tijden.pdf](#)

[Personal branding in turbulente tijden.epub](#)

Personal branding is een diepgaande en creatieve aanpak om jezelf en je bedrijf op een authentieke manier te presenteren en bij de ander een beeld op te roepen dat aansluit bij je wensen, talenten en ambities. Hoe je een 'brand' wordt, en waarom dat steeds noodzakelijker is in onze professionele wereld, tonen de auteurs overtuigend aan.

En niet alleen dat; in deel twee van Personal Branding in turbulente tijden leer je bovendien hoe je dat in de praktijk aanpakt.